

Produktdaten für Produktdetailseite

- Neueinführung Aktualisierung Relaunch: alte PZN
neue PZN

ALLGEMEINE PRODUKTINFORMATIONEN

PZN **Inhalt** Menge und Einheit

Marke **Produktname** z.B. Hyaluron Sonnenpflege Gesicht Anti-Pigment & Anti-Age LSF 50+

Produktart

- | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> Kosmetik | <input type="radio"/> Medizinprodukt | <input type="radio"/> Biozid |
| <input type="radio"/> Nahrungsergänzungsmittel | <input type="radio"/> Arzneimittel | <input type="radio"/> |

AVK **AEK** **GEK**

LAGER / LOGISTIK

Auslieferung Bei Neueinführungen. Alternativ: Datum der Änderung **MHD**

Versandeinheit Offizin/VH **Versandeinheit Großhandel**

Lagerung

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> im Kühlschrank | <input type="radio"/> lichtgeschützt |
| <input type="radio"/> an einem kühlen Ort (bis 15°C) | <input type="radio"/> vor direkter Sonneneinstrahlung schützen |
| <input type="radio"/> bei Raumtemperatur (15° bis 25°C) | <input type="radio"/> in der Originalverpackung |
| <input type="radio"/> an einem trockenen Ort | <input type="radio"/> außerhalb der Reichweite von Kindern |
| <input type="radio"/> an einem dunklen Ort | <input type="radio"/> |

Transport

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> kühlpflichtig | <input type="radio"/> keine Transporthinweise |
| <input type="radio"/> Ambient (zwischen 15° und 25° C) | |

REZEPTUR / GALENIK

INCI's

Hauptinhaltsstoffe Die wichtigsten Inhalts-/Wirkstoffe, die für den Endkunden relevant sind. Bitte mit „;“ trennen

Farbe

Geruch/Duft

Geschmack

Darreichungsform

- | | | |
|--|--|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Creme | <input type="radio"/> Mascara | <input type="radio"/> Weichkapseln |
| <input type="radio"/> Balsam | <input type="radio"/> Spray (topisch) | <input type="radio"/> Sachet |
| <input type="radio"/> Emulsion | <input type="radio"/> Aerosol-Spray | <input type="radio"/> Globuli |
| <input type="radio"/> Lotion | <input type="radio"/> Ampullen | <input type="radio"/> Saft |
| <input type="radio"/> Serum | <input type="radio"/> Tonikum | <input type="radio"/> Pastillen |
| <input type="radio"/> Lösung | <input type="radio"/> Puder | <input type="radio"/> Tinktur |
| <input type="radio"/> Gel | <input type="radio"/> Tücher | <input type="radio"/> Pulver |
| <input type="radio"/> Salbe | <input type="radio"/> Spray (NEM) | <input type="radio"/> Zahnpasta |
| <input type="radio"/> Öl | <input type="radio"/> Konzentrat | <input type="radio"/> Mundspülung |
| <input type="radio"/> Schaum | <input type="radio"/> Tabletten | <input type="radio"/> Zahnseide |
| <input type="radio"/> Seife / Peeling / Duschgel | <input type="radio"/> Filmtabletten | <input type="radio"/> Augentropfen |
| <input type="radio"/> Shampoo / Haarpflege | <input type="radio"/> Kautabletten | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> Badesalz | <input type="radio"/> Schmelztabletten | |
| <input type="radio"/> Make-up | <input type="radio"/> Kapseln | |



Zusatzinformationen zu Inhaltsstoffen

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> vegan | <input type="radio"/> für Babys geeignet | <input type="radio"/> enthält Farbstoffe |
| <input type="radio"/> pflanzlich | <input type="radio"/> für Kinder ab Jahren geeignet | <input type="radio"/> enthält Parabene |
| <input type="radio"/> vegetarisch | <input type="radio"/> enthält vol. % Alkohol | <input type="radio"/> enthält Konservierungsstoffe |
| <input type="radio"/> biologisch | <input type="radio"/> enthält Zucker/-stoffe | <input type="radio"/> enthält Nüsse |
| <input type="radio"/> glutenfrei | <input type="radio"/> enthält Soja | |
| <input type="radio"/> geeignet in der Schwangerschaft | <input type="radio"/> enthält Laktose | |
| <input type="radio"/> geeignet in der Stillzeit | <input type="radio"/> enthält Gelatine | |
| <input type="radio"/> für Diabetiker geeignet | <input type="radio"/> enthält Duftstoffe | |



INDIKATION

Anwendungsgebiete

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> Anti Aging | <input type="radio"/> Allergien | <input type="radio"/> Schlafstörungen |
| <input type="radio"/> Feuchtigkeitspflege | <input type="radio"/> Dekorative Kosmetik | <input type="radio"/> Wohlbefinden |
| <input type="radio"/> Gesichtspflege   | <input type="radio"/> Wimpern / Mascara | <input type="radio"/> Ermüdung |
| <input type="radio"/> getönte Tagespflege | <input type="radio"/> Körperpflege | <input type="radio"/> Stress |
| <input type="radio"/> Augenpflege | <input type="radio"/> Männerpflege | <input type="radio"/> Vitamine |
| <input type="radio"/> Straffung / Kontur | <input type="radio"/> Hornhaut | <input type="radio"/> gerötete Augen |
| <input type="radio"/> Sonnenschutz /-pflege | <input type="radio"/> Fußpflege | <input type="radio"/> trockene Augen |
| <input type="radio"/> Neurodermitis | <input type="radio"/> Hautdurchblutung | <input type="radio"/> gereizte Augen |
| <input type="radio"/> Couperose | <input type="radio"/> Muskelverspannungen | <input type="radio"/> Kopfschmerzen |
| <input type="radio"/> Pigmentflecken | <input type="radio"/> Gelenkschmerzen | <input type="radio"/> Erkältung / grippale Infekte |
| <input type="radio"/> Akne | <input type="radio"/> Besenreiser | <input type="radio"/> Zahnfleischbluten |
| <input type="radio"/> gerötete Haut | <input type="radio"/> schwere Beine / geschwollene Füße | <input type="radio"/> schmerzempfindliche Zähne |
| <input type="radio"/> Juckreiz | <input type="radio"/> Beinpflege | |

Hauttyp bei Kosmetik

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> normale Haut | <input type="radio"/> Neurodermitis | <input type="radio"/> juckende Haut |
| <input type="radio"/> trockene Haut | <input type="radio"/> schuppige Haut | <input type="radio"/> gereizte Haut |
| <input type="radio"/> sehr trockene Haut | <input type="radio"/> Mischhaut | <input type="radio"/> (über)pigmentierte Haut |
| <input type="radio"/> empfindliche Haut | <input type="radio"/> fettige Haut | <input type="radio"/> Couperose |
| <input type="radio"/> reife Haut | <input type="radio"/> unreine Haut | |
| <input type="radio"/> sensible Haut | <input type="radio"/> rissige Haut | |
| <input type="radio"/> allergische Haut | <input type="radio"/> atopische Haut | |

Haartyp

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> für jedes Haar | <input type="radio"/> für trockenes Haar |
| <input type="radio"/> für sprödes Haar | <input type="radio"/> bei Haarausfall |

Key Words Mit Komma getrennt ohne Leerzeichen



VERKAUFSARGUMENTE / CONTENT

USP 1 Kurzes, aussagekräftiges Verkaufsargument in einem Stichpunkt (Keywords verwenden)

USP 2 Kurzes, aussagekräftiges Verkaufsargument in einem Stichpunkt (Keywords verwenden)

USP 3 Kurzes, aussagekräftiges Verkaufsargument in einem Stichpunkt (Keywords verwenden)

Claim Hauptaussage zum Produkt in einem kurzen Satz

Produktbeschreibung (lang)

Anwendung / Verzehrempfehlung

Hinweise / Pflichttext

Cross Selling Produkte

Mögliche Produktkombinationen (Zusatzverkäufe) und/oder Alternativen zum Produkt

PZN	Marke	Produktname

Youtube-Link Werbespot und/oder Anwendungsvideo